

2023

A teal-colored folder icon with a white rectangular cutout at the top, positioned behind the main title.

Dossier de prensa

Re-Read

Índice

- ¿Locos de re-mate o visionarios?
- Re-Read: la librería que ha logrado enamorar a los lectores y conquistar el mercado
- ¿Pero qué es Re-Read?
- Librería lowcost y eco-friendly
- Re-Read Lab: innovación y tecnología
- Marca y modelo de negocio premiados
- “Vendemos palabras con palabras”
- Comunicación
- Re-Readers o Re-Read lovers
- Social Media
- Re-Read en los medios
- Datos de contacto



¿Locos de re-mate o visionarios?

Claves del éxito en tiempos de crisis:
La historia detrás de Re-Read y sus fundadores.



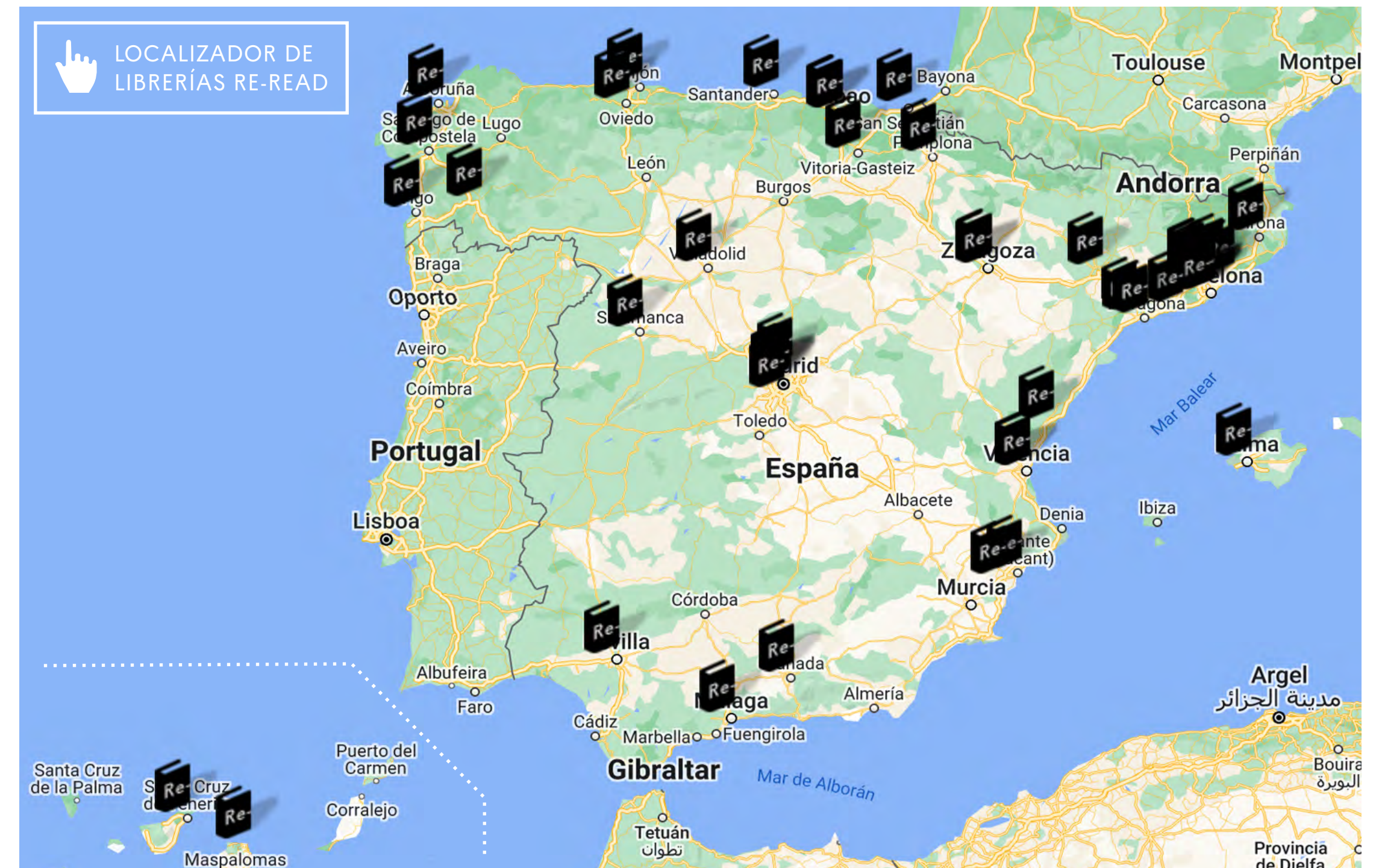
Mercedes Zendrera y Nicolás Weber son dos emprendedores cuya historia de éxito merece ser contada. Mercedes, nieta del fundador de la editorial Juventud y experimentada librera, abrió su primera librería en Madrid en 1980. La pequeña librería operó durante más de una década, hasta 1992, cuando se mudó a Barcelona y abrió otra librería de barrio, Baïbars, especializada en el mundo árabe, junto a Nicolás, un experto en nuevas tecnologías y filólogo árabe.

Sin embargo, la crisis económica de 2008 los llevó a una situación insostenible. Pero en lugar de desanimarse, se les ocurrió una idea brillante: abrir una librería de segunda mano. En un momento en el que se cerraban dos librerías por semana en España, la idea parecía descabellada. Pero inspirados en modelos exitosos en Londres y París, y con toda la experiencia acumulada, crearon una librería de segunda mano en un espacio moderno y acogedor donde el cuidado de los detalles es primordial. La colaboración de Talking Design Studio, desde el inicio, fue fundamental para éxito de este proyecto, tanto en modelo de negocio como en la creación de toda la identidad de marca y su comunicación.

Así nació Re-Read, una aventura emprendedora única que ha demostrado que la locura y el ingenio pueden ser la clave del éxito en momentos de crisis. La historia de Mercedes y Nicolás nos muestra que con pasión, creatividad y una buena dosis de coraje se pueden enfrentar las adversidades y salir fortalecidos. Una lección que merece ser compartida y celebrada en la actualidad.

Re-Read: la librería que ha logrado enamorar a los lectores y conquistar el mercado

54 librerías en 37 ciudades de España y más de 11 millones de libros vendidos



54 Librerías abiertas



50

librerías franquicias

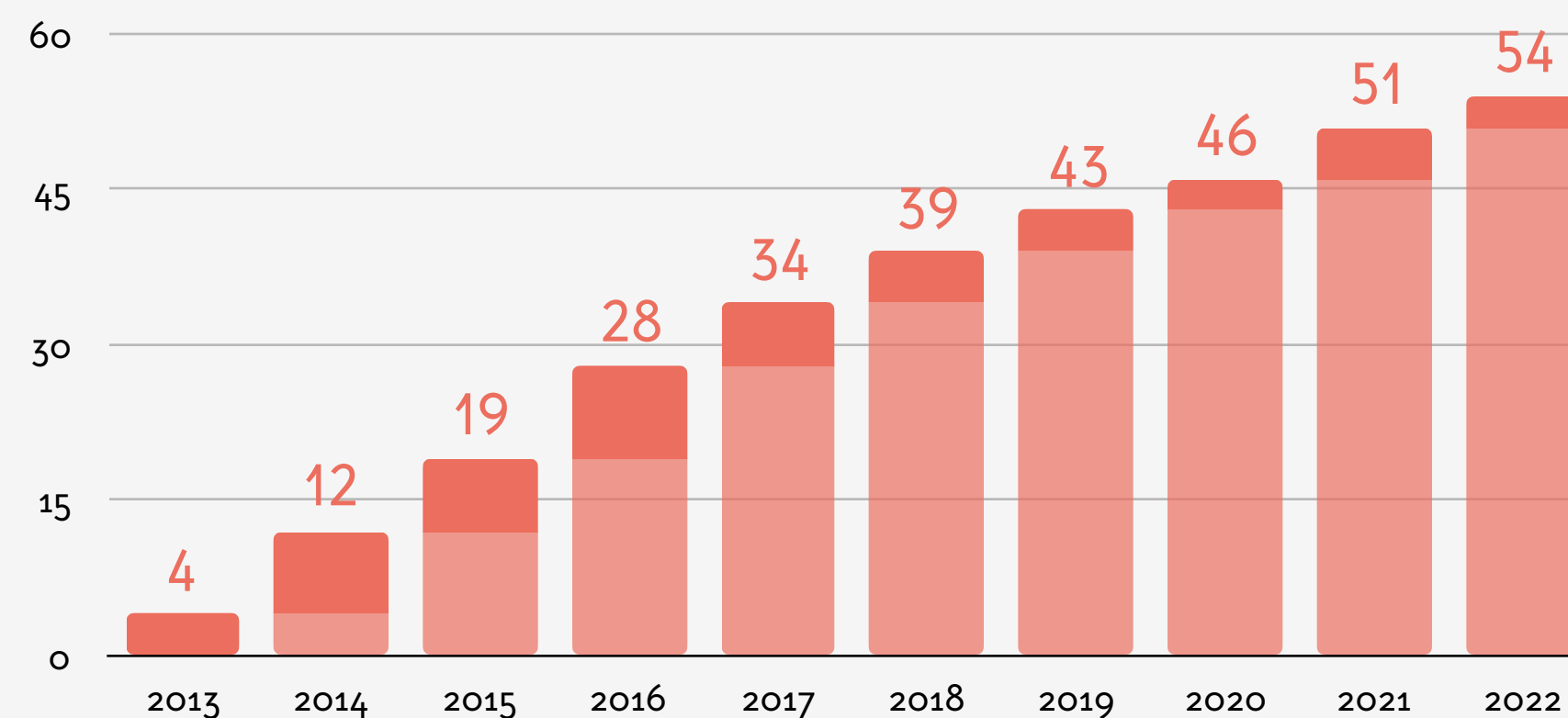


4

librerías propias



■ Librerías nuevas
■ Librerías existentes

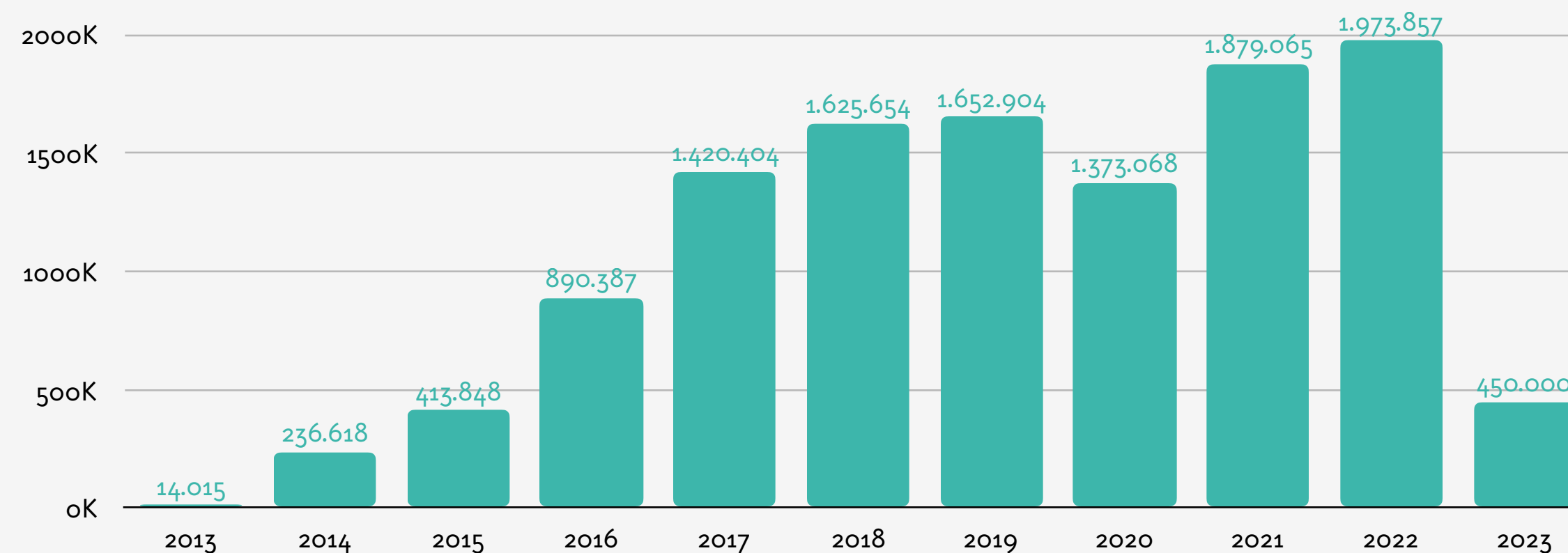


37
Ciudades



107
Libreros

11M Libros vendidos



+44.000
Suscriptores Newsletter

¿Pero qué es Re-Read?

Re-Read significa releer. ¿Pero releer el qué?

Re-Read ha desarrollado un concepto de nueva creación, ofrecen libros casi nuevos a un precio casi imposible.

Re-Read es una innovadora propuesta de librería que busca fomentar el hábito de la lectura y la reutilización de libros, especializada en compra y venta de libros de segunda mano en excelentes condiciones, con el objetivo de ofrecer una amplia selección de títulos a precios accesibles para todos los públicos.

Con un sistema de precios fijo: 1 libro por 4€, 2 libros por 6€ y 5 libros por 12€. Re-Read los selecciona con cuidado, comprobando siempre que estén en buen estado y los adquiere por 0,25€. Cada llegan novedades.

Sin embargo, Re-Read no es solo una librería de segunda mano, sino que su concepto innovador va más allá. Las librerías Re-Read destacan por su moderno diseño y su organización por género y orden alfabético, lo que facilita la búsqueda y selección de títulos por parte de los clientes.

Porque siempre hay libros leídos y libros por leer.





Librería lowcost y eco-friendly

Re-Read es una librería con una filosofía clara: facilitar el acceso a la lectura y fomentar la sostenibilidad y el comercio de proximidad. Esta idea se materializa en dos puntos clave: su faceta de librería lowcost y su compromiso eco-friendly.

Lowcost porque Re-Read tiene como objetivo compartir la pasión por la lectura y hacerla accesible para todos, sin importar el poder adquisitivo de cada uno. Con precios asequibles (1 libro por 4€, 2 libros por 6€ y 5 libros por 12€), la librería apuesta por la democratización del libro y el acceso a la cultura.

Eco-friendly porque Re-Read se enmarca dentro de la economía circular y apuesta por la sostenibilidad y el comercio de proximidad. Bajo el lema "**Reduce, Reuse, Read**", la librería apuesta por la reutilización de los libros para alargar su vida útil y reducir la demanda de papel y otros recursos naturales para producir nuevos ejemplares. Además, la tienda es un punto de referencia en los barrios y para el vecindario, tanto para aquellos que venden libros como para los que los compran.

La filosofía de Re-Read se resume en: "Reduce&Reuse&Read", que representa su compromiso con el medio ambiente y con las personas, ofreciendo "libros para todos y para todas". En definitiva, Re-Read es una librería que apuesta por la sostenibilidad y la accesibilidad, con la lectura como protagonista y con la misión de acercarla a todo aquel que quiera disfrutarla.

Re-Read Lab: innovación y tecnología

Re-Read es una librería que no solo se enfoca en ofrecer una amplia selección de libros a precios asequibles, sino que también está comprometida con la innovación y la satisfacción de sus clientes. Por esta razón, han creado varias herramientas únicas para mejorar la experiencia de compra de sus clientes.

Re-Book Finder:



Para hacer frente al problema de no tener un catálogo actualizado en la página web, debido a la rotación constante de libros, Re-Read desarrolló una tecnología innovadora: el sistema virtual Re-Book Finder. Con este sistema, los robots de Re-Read capturan imágenes diarias de las diferentes estanterías de libros y un software las analiza y permite geolocalizar un libro, un autor o una sección de libros en cualquier foto. De esta forma, los clientes pueden buscar y encontrar el libro que desean.

Servicio de alertas de libros:

Si los clientes quieren un libro concreto y no lo tienen en la tienda, no lo podrán encargar, pero sí esperar a que llegue. Lo pueden solicitar a través del servicio de alertas de libros de Re-Read. Solo se tiene que especificar el libro que están buscando e indicar en qué tienda de Re-Read lo quieren reservar, y recibirán un aviso cuando esté disponible. Este servicio es gratuito, se puede activar a través de la web y permanece activo durante dos meses.

Deseos de lectura en España en tiempo real:

¿Cuál era el autor más buscado el año pasado en Asturias? ¿y ahora? ¿Qué libros despiertan más interés hoy? ¿qué autores, qué secciones, en qué ciudades y dentro de qué periodo de tiempo?

Re-Read te ofrece un mapa interactivo de los deseos de lectura en España en tiempo real gracias a los datos anónimos recopilados por Google de la web de Re-Read. Re-Read Lab los comparte con total transparencia.

Marca y modelo de negocio premiados

Re-Read ha recibido varios premios, tanto por su proyección de modelo de negocio como por el diseño de su marca:

Mejor proyección en España 2019:

La Asociación Catalana de Franquiciadores premia Re-Read como empresa con mejor proyección en el mercado español.

Premios LAUS (Los Goya del diseño gráfico):

- Bronce 2014 para la identidad corporativa
- Plata 2014 para el naming
- Bronce 2015 para el audiovisual "Los libros pueden volar" (Re-Give Books)



Laus
Bronze'15



Laus
Bronze'14



Laus
Silver'14



“Vendemos palabras con palabras”

Re-Read cuenta con una identidad de marca muy consistente que es un factor clave en toda la comunicación y le aporta valor añadido al modelo de negocio. Es coherente y está presente en todo momento, tanto en la comunicación, como en cualquier pequeño detalle.

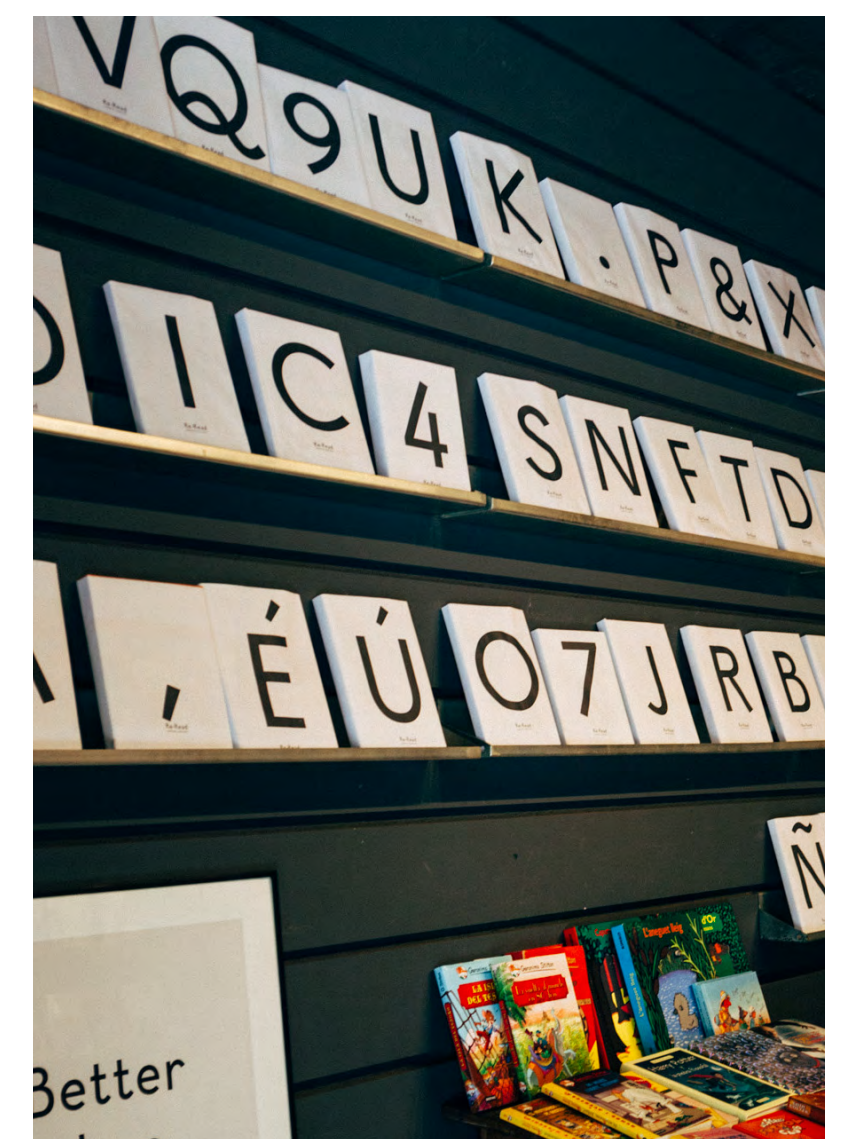
Re-Read ha creado su propia tipografía, que ayuda a crear más identidad de marca. Una marca divertida, simpática, cercana, y con humor, que conecta con su audiencia. Utiliza un lenguaje friendly y juegos de palabras con el "Re", creando un lenguaje propio de Re-Read.

Todas las Re-Reads tiene la misma esencia pero cada librería tiene su pequeña personalidad, su carácter, que se adapta un poco a la gente de cada lugar, con pequeños matices.

Better than Read, Re-Read.







Comunicación

En Re-Read la comunicación tiene como ejes el mundo de la cultura, la literatura y el humor.





Escápate

Re-Read
LIBRERÍA LOWCOST



He decidido
ponerme en forma...
En forma horizontal
y seguir leyendo.

Re-Read
LIBRERÍA LOWCOST

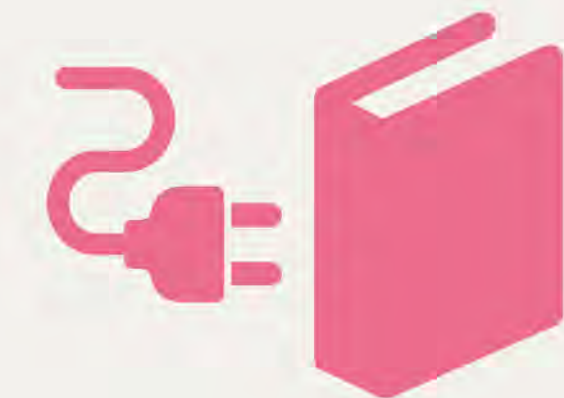
Este eres tú,



este eres tú
leyendo.



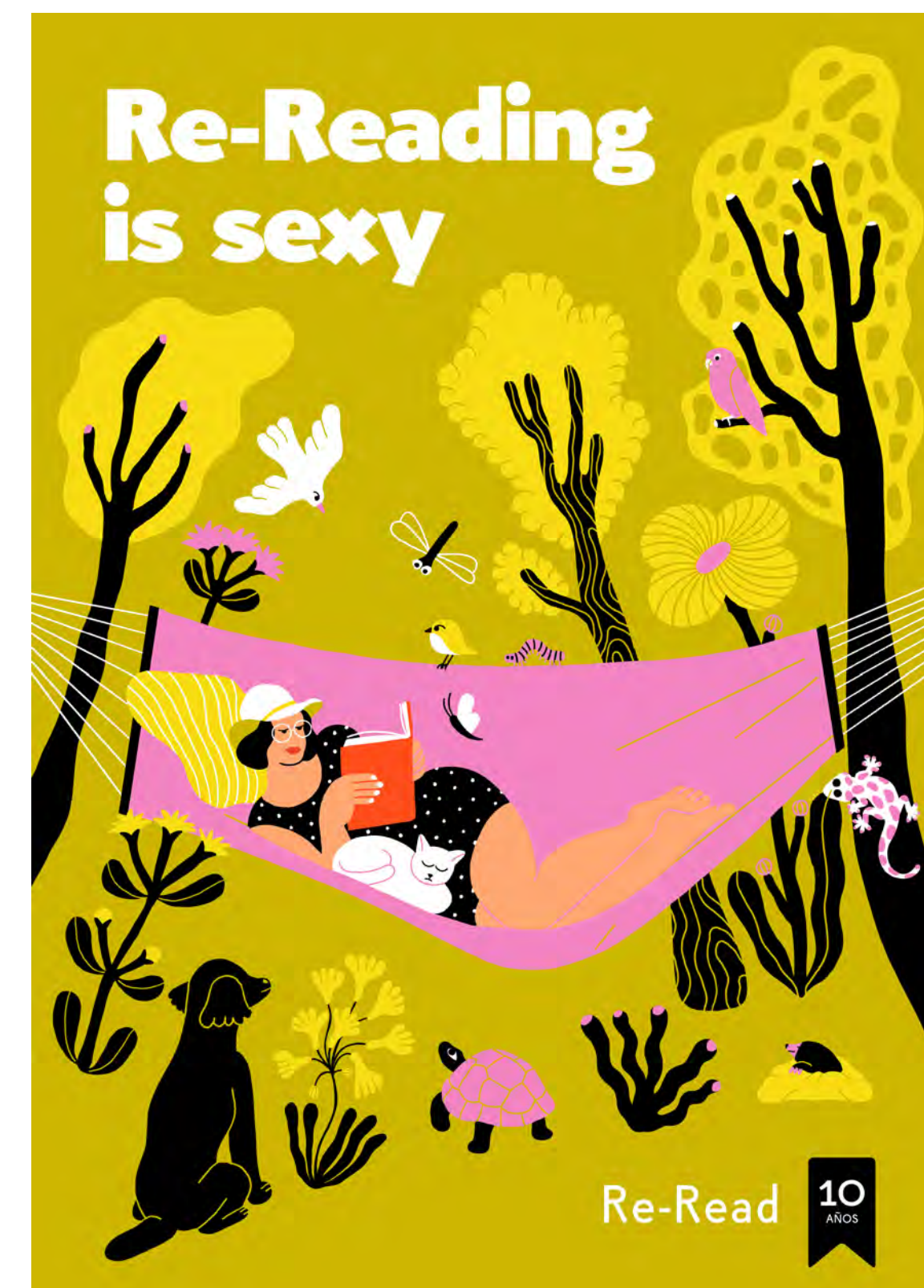
Re-Read
LIBRERÍA LOWCOST



No olvides
recargar tu mente
cada noche.

Re-Read
LIBRERÍA LOWCOST





Re-Readers o Re-Read lovers

Re-Read cuenta con una gran comunidad de clientes y seguidores de la marca.

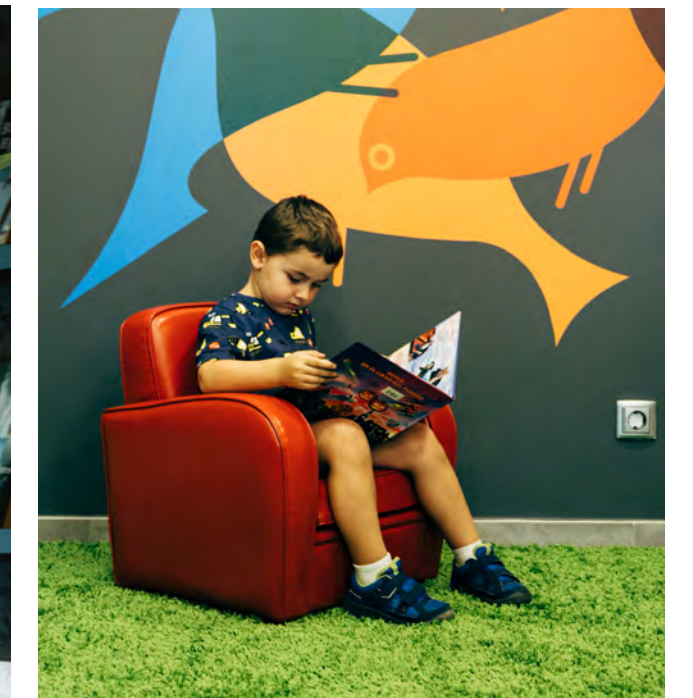
Donde se unen la pasión por la lectura y el compromiso con el medio ambiente, y siempre con buen humor.

Re-Read ha construido una comunidad de seguidores fieles a sus valores y a su marca. Personas que comparten su pasión por la lectura y su compromiso con el medio ambiente, todo con muy buen humor.

Re-Read ha fomentado un ambiente cercano y de confianza en sus tiendas, convirtiéndose en un punto de encuentro para los amantes de los libros.

Gracias a esta conexión con su audiencia, Re-Read ha logrado consolidar su presencia en el mercado, aumentar su base de clientes y convertirse en una referencia en el sector de las librerías de segunda mano.

La comunidad de Re-Read es un elemento clave en la marca y en su modelo de negocio, ya que representa no solo un grupo de clientes, sino un conjunto de personas que comparten sus valores y que apoyan su visión de un mundo más sostenible y consciente.



+44.000

suscriptores
Newsletter

Re-vista

Hola

Aunque astronómicamente a mediados de marzo ya empieza la primavera, este mes es tan caprichoso en el ámbito meteorológico que tiene su propio verbo: *marcear*.

Para *marcear* estamos nosotros que ya vamos como locos sin necesidad de una ayudita extra. Pero si la mismísima Marie Kondo ha decidido abrazar el caos, nosotros no seremos menos capaces.

Así que, ¡MARCEANDO QUE ES GERUNDIO!

Efemérides literarias

Selma Lagerlöf fue una gran novelista sueca y la primera mujer en ganar el Premio Nobel de Literatura en 1909. Como muchos artistas y personas extraordinarias, hizo de un impedimento una oportunidad: nació con una lesión de cadera que le impedía participar en la mayoría de juegos infantiles y se refugió en la literatura, eso le convirtió en la gran escritora de fama mundial que fue más tarde.

Tom Wolfe fue un periodista y escritor muy innovador, creador, junto a otros colegas, de lo que él mismo bautizó “nuevo periodismo”, un cambio de paradigma en el que el periodismo bebe de la ficción para darle al lector una lectura más amena y emocional de la noticia, cercana al suceso. En resumen, un lenguaje más literario inspirado en las “novelas de no ficción”, cuyo mayor exponente fue Truman Capote con su libro *A sangre fría*.

Barry Hannah fue novelista y cuentista estadounidense con un humor oscuro y, en general, una temática grotesca y surrealista. En su obra, la corrección política no está dentro de sus planes literarios ni en su libertad creativa. Es un autor indispensable para pasearse un ratito por el lado salvaje y refrescante de la literatura.

Clara Sánchez es escritora, además de filóloga y experta en el cine español. Fue profesora de literatura hasta que decidió dedicarse a la escritura. En una maravillosa entrevista al *XI Semanal*, donde se abre en canal sobre su infancia, cuenta: “Me crié con una cuidadora casi ciega. Al salir a la calle yo tenía que contarle todo. Eso me convirtió en una magnífica narradora”.

What The Dickens!

Curiosidades y chismorreos de la literatura universal

Muchas de las historias de los [hermanos Grimm](#) estaban llenas de violencia o asesinatos. Fue [Walt Disney](#) el que suavizó la mayoría de los cuentos dándoles un tono más “para todos los públicos”. Aunque hoy en día todavía hay historias que, vistas con la perspectiva adulta, nos parecen *heavy metal*, como la relación violenta y abusiva de las madrastras con Cenicienta o Blancanieves, por poner un ejemplo fácil...

Uno de los nombre más mágicos y evocadores de la literatura es OZ, del libro *El maravilloso mago de Oz* de [Frank Baum](#). Pero no hay ninguna épica que envuelva a la elección del nombre de OZ y su magia se disuelve como un azucarillo cuando te enteras de que proviene del cajón de un archivador. Baum nombró OZ por primera vez tras buscar algo en su archivador y parase en la etiqueta que indicaba que el cajón contenía archivos de la O a la Z. Fin. Chimpún.

El libro era mejor

Libros versus películas

Réquiem por un sueño de [Hubert Selby Jr.](#) es un libro de prosa delirante, descarnada y brutal. Superficialmente, puede parecer que la novela habla de drogas y otras dependencias, y de cómo las adicciones echan por tierra el llamado Sueño Americano. Pero va más allá, habla de la alienación en una sociedad que te vende un constante deseo de “poseer y llegar a ser”. Habla de la soledad, del amor, pero sobre todo de la compasión y del perdón. Habla de los perdidos y perdedores de esta sociedad, humanizándolos a través de la complicidad y empatía que se crea con la lectura.

La película de Darren Aronofsky es impactante y descarnada con los planos más icónicos del cine de las últimas décadas, como el primerísimo plano de la pupila dilatada de un jovencísimo [Jared Leto](#) o la sublime y poderosa interpretación de [Ellen Burstyn](#) siendo atacada por la nevera.

La película es muy fiel al libro y como en muchos otros casos que hemos visto en esta sección, el lenguaje cinematográfico enriquece la palabra escrita y viceversa, así que recomendamos que os toméis vuestro tiempo para descubrir ambas expresiones artísticas o al menos una de ellas.

Recomendaciones de Marzo

Príncipes de Maine, reyes de Nueva Inglaterra de [John Irving](#), es una novela maravillosa que cuenta la historia del Dr. Wilbur Larch, director del orfanato St Cloud, donde van mujeres a dar a luz o a que se les practique un aborto. Homer Wells es un huérfano que no consigue ser adoptado y que, a medida que va creciendo, se convierte en discípulo del doctor, al que quiere como a un padre. Durante su relación profesional, el punto de vista de ambos sobre el aborto divergirá.

Tres tristes tigres de [Guillermo Cabrera Infante](#) está escrita desde una actitud lúdica y por eso utiliza un ingenioso lenguaje. Tal y como lo describe el autor es “una galería de voces, casi un museo del habla cubana, en la que generaciones por venir podrían oír hablar a sus ancestros”.

El túnel de [Ernesto Sábato](#) es un retrato psicológico de Juan Pablo Castel, narrador y protagonista de la novela, que explica detalladamente los pensamientos y la frustración que le llevaron a asesinar a su amante.

Un objeto de belleza del excelente cómico y, si, también escritor [Steve Martin](#) es una entretenida novela que hace reflexionar sobre el valor del arte contemporáneo y su significado. Un retrato de los últimos años de Nueva York con el boom de artistas y galeristas en el barrio de Chelsea y la inflación del arte contemporáneo como marco de fondo.

SI TE GUSTAN NUESTRAS Re-comendaciones...
¡Re-envía la Re-vista!
COMPARTIR CULTURA ES QUERER MUCHO Y BIEN,
Es Re-querer.

Suscríbete



NEWSLETTER MENSUAL:
RE-VISTA

Social Media

Nuestra comunidad:

+Re-Read tiene presencia en las redes sociales de:
Instagram / Facebook / YouTube / Tik Tok

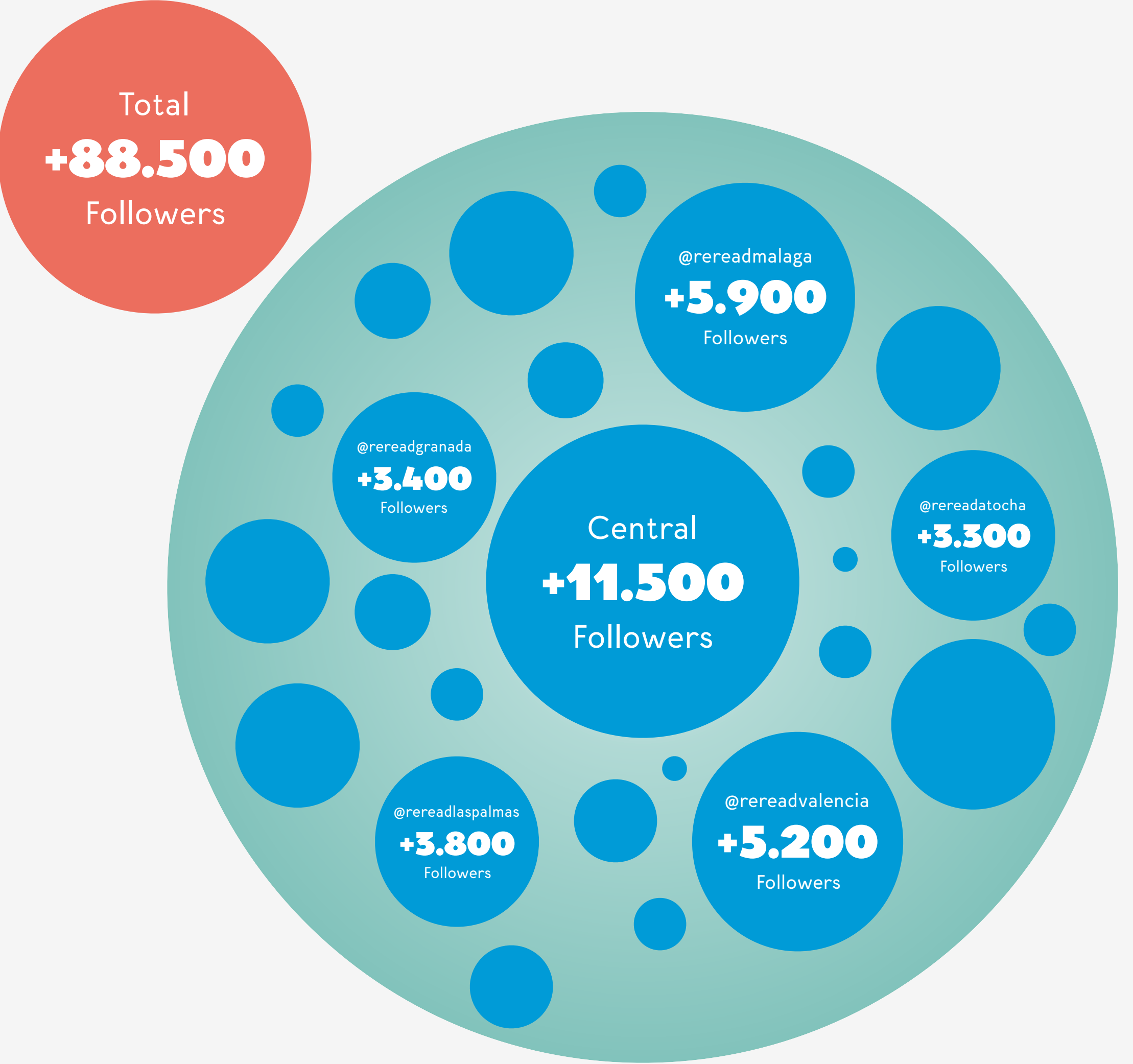
Para cada canal se genera un contenido visual que aporte valor al proyecto. Para las RRSS cuentan con la colaboración de diferentes ilustradores, que van alternando cada año.

Cada Re-Read tiene sus propias RRSS y sus seguidores que se suman a la gran comunidad de los perfiles oficiales de la marca.

Instagram oficial: +11.500 followers
Todas las librerías Re-Read: +88.500 followers



Instagram



rereadlibrerialowcostoficial

Re-Read

892Publicaciones11,5 milSeguidores189Siguiendo

Re-Read Librería Lowcost

Librería lowcost - Lowcost bookstore

Libros casi nuevos a un precio casi imposible

Carrer Muntaner 270, Barcelona, Spain

re-member.re-read.com

Panel para profesionales

13 mil cuentas alcanzadas en los últimos 30 días.

Editar

Compartir pe...

Contactar

Re-Readers

Concurso R...

Reduce&Re...

Tarjeta Re-...

Citas Re-

rereadlibrerialowcostoficial

Re-Read

892Publicaciones11,5 milSeguidores189Siguiendo

Re-Read Librería Lowcost

Librería lowcost - Lowcost bookstore

Libros casi nuevos a un precio casi imposible

Carrer Muntaner 270, Barcelona, Spain

re-member.re-read.com

Panel para profesionales

13 mil cuentas alcanzadas en los últimos 30 días.

Editar

Compartir pe...

Contactar

Re-Readers

Concurso R...

Reduce&Re...

Tarjeta Re-...

Citas Re-

rereadlibrerialowcostoficial

Re-Read

892Publicaciones11,5 milSeguidores189Siguiendo

Re-Read Librería Lowcost

Librería lowcost - Lowcost bookstore

Libros casi nuevos a un precio casi imposible

Carrer Muntaner 270, Barcelona, Spain

re-member.re-read.com

Panel para profesionales

13 mil cuentas alcanzadas en los últimos 30 días.

Editar

Compartir pe...

Contactar

Re-Readers

Concurso R...

Reduce&Re...

Tarjeta Re-...

Citas Re-

Home

Shorts

Subscriptions

Library

History

Your videos

Watch Later

Re-Read Librería Lo...

Show more

Subscriptions

Music

Sport

Gaming

Films

Explore

Trending

Music

Films

Live

Gaming

News

Sport

Learning

More from YouTube

YouTube Premium

YouTube Studio

YouTube Music

YouTube Kids

Settings

Report history

Help

Search

Better than read, Re-Read!

Re-Read

Re-Read Librería Lowcost Oficial

@ReReadLibreriaLowcostOficial 731 subscribers 42 videos

Re-Read es una librería lowcost donde encontrarás libros de segunda man...

Customise channel

Manage videos

HOME

VIDEOS

SHORTS

PLAYLISTS

COMMUNITY

CHANNELS

ABOUT

Shorts

DÍA MUNDIAL DEL TEATRO EN REREAD

15 views

POR TODOS LOS LIBROS LEÍDOS EN LA CAMA...

35 views

8M/2023 THE FUTURE IS FEMALE

15 views

Re-Read con el 8M

104 views

Librerías Re-Read - Celebramos todo el año el...

2.8K views

Uploads

Play all

Nuevas Tarjetas Regalo de Re-Read

860 views • 9 months ago

Sant Jordi - Re-Read / Día Internacional del libro - cast

281 views • 1 year ago

Sant Jordi Re Read Día Internacional del libro 2021-...

122 views • 1 year ago

Re Read con el 8M / 2021

331 views • 2 years ago

Re-cogida de libros para hospitales

342 views • 2 years ago

Created playlists

Una lib lowco

18

Reduce&Reuse&Read - Re-Read

2



Re-Read en los medios

Algunos links de noticias en los medios

13 ENERO 2023

cugatmedia.cat

[Una cadena humana ha fet possible el trasllat de la llibreria Re-read](#)

23 ABRIL 2022

atlanticohoy.com

[Re-Read Santa Cruz: la novedosa librería de segunda mano que arrasa en Tenerife](#)

02 FEBRERO 2022

lavozdegalicia.es

[Llega a Vigo la librería «low cost»](#)

19 NOVIEMBRE 2021

diariodenavarra.com

[Librerías para estudiantes y de segunda mano en Pamplona](#)

25 FEBRERO 2021

economiaz.com

[Librerías Re-Read, el nuevo formato de librería low-cost en Valencia](#)

20 JULIO 2020

eldiario.es

[La franquicia low cost Re-Read abre en Santander con libros 'casi nuevos' a tres euros](#)

13 NOVIEMBRE 2019

cronicadirecto

[Estas son las librerías más baratas de Barcelona](#)

5 ABRIL 2019

elidealgallego.com

[Re-sucitando, re-distribuyendo y re-ordenando las letras muertas en San Andrés](#)

1 FEBRERO 2019

navarra.com

[La original historia de una librería 'low cost' de Pamplona que vende sus libros a tres euros](#)

20 NOVIEMBRE 2018

eitb.eus

[Libros con infinitas vidas](#)

2 JUNIO 2018

lacronicadesalamanca.com

[Libros que buscan lector](#)

9 ENERO 2018

heraldo.es

[Segunda vida para los regalos de Reyes](#)

30 ABRIL 2017

elpuntavui.cat

[Llibreries de vell](#)

30 ABRIL 2017

elpuntavui.cat (TV)

[Duran: “D’en Pujol no puc renegar-ne”](#)

11 ABRIL 2017

diariovasco.com

[Las librerías ‘low cost’ se multiplican tras renovar el modelo de ‘segunda mano’](#)

9 ABRIL 2017

La Vanguardia

[Las librerías “low-cost” se expanden tras renovar el modelo de “segunda mano”](#)

15 ENERO 2017

el Periodico

[Una segunda oportunidad para las librerías](#)

28 ENERO 2016

RTVE 1

[Re-Read librería Lowcost abre en Madrid en RTVE 1](#)

25 ENERO 2016

El País

[Las librerías «low cost» toman Madrid](#)

14 JUNIO 2015

ARA.cat

[Les llibreries de segona mà es treuen la pols de sobre](#)

03 NOVIEMBRE 2013

ccma.cat (TV3 a la carta)

[Via Llibre](#)

20 ABRIL 2013

elpais.com

[Un libro a tres euros; cinco, a 10](#)

14 ABRIL 2013

abc.es

[Librería «low cost» para los amantes de la lectura](#)

Datos de contacto

Contacto prensa:

La central de Re-Read

central-librerias@re-read.com

+34 93 201 00 62

www.re-read.com